



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Evidencias de validez del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Moyobamba”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN PSICOLOGIA

AUTOR:

Br. Oblitas Pachamora, Mitchel Jordan

ASESORES:

Mgtr. Henry Santa Cruz Espinoza.


Dr. José Julca Rodríguez.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicometría

Perú - 2019

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

 UCV <small>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</small>	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Hitchel Jordan Obilitas Pachamayo....., identificado con DNI
N° 72.969088....., egresado de la Escuela Profesional de Psicología
de la Universidad César Vallejo, autorizo (☒) , No autorizo (☐) la divulgación y
comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
"Evidencias de validez del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del...
distrito de Hoya Santa....."; en el Repositorio Institucional de la UCV
(<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,
Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....


.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 72.969088.....

FECHA: 16 de Febrero del 2019.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	-------------------------------	--------	---	--------	-----------

PÁGINA DEL JURADO



Mg. Henry Santa Cruz Espinoza

Presidente



Mg. Lilia Zegarra Pereda

Secretaria



Mg. Tonfás Caycho Rodríguez

Vocal

Dedicatoria

A Dios por guiarme día a día en cada paso que doy, por darme fuerzas y llenarme de valor para lograr con éxito todo lo que me he propuesto.

A mis padres por su apoyo constante, por enseñarme a seguir cada una de mis metas propuestas, por confiar en mí y brindarme su amor incondicional.

Br. Oblitas Pachamora, Mitchel Jordan

Agradecimiento

A mi madre Marleni por estar siempre
a mi lado, por ser mi mayor motivación
para lograr cumplir con éxito mis metas.

A mis hermanos por el apoyo
que me han brindado y por confiar
en todo momento en mí.

A mis asesores por sus enseñanzas
y dedicarme el tiempo suficiente
para poder desarrollar exitosamente
este estudio.

A mis mejores amigas por confiar en mí
por motivarme y apoyarme en
todo este proceso

Br. Oblitas Pachamora, Mitchel Jordan

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Oblitas Pachamora Mitchel Jordan con D.N.I N° 72969088 a disposición de cumplir con las disposiciones consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Humanidades Escuela de Psicología.

Declaro bajo juramento que toda la documentación y datos que se muestran en la investigación son veras y autentica.

Asimismo, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad cesar vallejo.

Trujillo, Febrero del 2019

Br. Oblitas Pachamora, Mitchel Jordan
DNI 72969088

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado ante ustedes muestro la tesis titulada “Evidencias de validez del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Moyobamba”. Con la finalidad de determinar las propiedades psicométricas de dicho cuestionario en alumnos de secundaria de las Instituciones Educativas Públicas del Distrito de Moyobamba en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el Título Profesional de Licenciado en Psicología.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación

Br. Oblitas Pachamora, Mitchel Jordan

ÍNDICE DE CONTENIDO

Página del jurado	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de autenticidad	vi
Presentación.....	vii
Resumen	xi
Abstract.....	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad Problemática.....	13
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	16
1.4. Formulación del problema.....	23
1.5. Justificación del estudio	23
1.6. Objetivos	24
II. MÉTODO	25
2.1. Diseño de investigación.....	25
2.2. Variable, Operacionalización	25
2.3. Población y muestra	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	27
2.5. Método de análisis de datos	28
2.6. Aspectos éticos	29
III. RESULTADOS	31
IV. DISCUSIÓN.....	37
V. CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	50

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables.....	25
Tabla 2. Distribución de la población.....	26
Tabla 3. Media, desviación estándar, asimetría, curtosis, correlación	31
Tabla 4. Índices de ajuste absoluto, ajuste comparativo y ajuste parsimonioso	32
Tabla 5. Matriz de correlaciones pearson entre ítems del instrumento según el modelo reespecificado	35
Tabla 6. Estadísticos de fiabilidad del instrumento.....	36

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. Gráfico de la estructura factorial según el modelo propuesto por el autor33

Figura 2. Gráfico de la estructura factorial según el modelo reespecificado34

RESUMEN

La investigación de diseño instrumental, tuvo como objetivo general explicar las evidencias de validez del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Moyobamba, utilizando una muestra no probabilística de 450 participantes de ambos géneros, entre los 14 a 17 años de edad. Los resultados obtenidos para la evidencia de validez basada en la estructura interna mediante el análisis factorial confirmatorio, para el modelo teórico reporta un carente ajuste, mientras que el modelo reespecificado sin considerar los ítems 12 y 14 evidencia un buen ajuste entre el modelo teórico y el estimado, con cargas factoriales estandarizadas óptimas, y ausencia de multicolinealidad, asimismo para la consistencia interna según el coeficiente Omega, de apreciación aceptable para todos los factores del modelo teórico, mientras que el modelo propuesto presenta la misma particularidad, a excepción del factor de control personal en el uso de las redes sociales de apreciación insuficiente.

Palabras clave: validez, adicción a las redes sociales.

ABSTRACT

The objective of the instrumental design research was to explain the validity evidences of the addiction questionnaire to social networks in adolescents of Moyobamba district, using a non-probabilistic sample of 450 participants of both genders, between 14 and 17 years of age. The results obtained for the validity evidence based on the internal structure through confirmatory factor analysis, for the theoretical model reports a lack of adjustment, while the re specified model without considering the items 12 and 14 shows a good fit between the theoretical model and the estimate, with optimal standardized factorial loads, and absence of multicollinearity, also for the internal consistency according to the Omega coefficient, of acceptable appreciation for all the factors of the theoretical model, while the proposed model presents the same particularity, except for the factor of personal control in the use of social networks of insufficient appreciation.

Keywords: validity, addiction to social networks.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La tecnología permite avances y cambios en la sociedad al favorecer el intercambio de información (Castellana, Carbonell, Graner y Beranuy, 2007) la posibilidad de comunicarse en vivo, a pesar del alejamiento geográfico y el horario, utilizando recursos básicos, impulsando el proceso de interacción virtual (Fernández, 2015); sin embargo, también puede generar un deterioro en el proceso de socialización, cuando no existe un control de su uso y riesgo (Oliva, et al., 2012) produciendo con frecuencia patrones de una adicción, referida a las redes sociales, variable definida como la híper alerta a las plataformas informáticas que propician la interacción social no presencial, sin considerar la situación u horario donde se encuentre el individuo, lo cual deteriora su adaptación sociocultural y el desarrollo individual (Escrura y Salas, 2014).

Realidad que a nivel internacional, ubicándose China como el país con mayor número de usuarios, con un total de 649 millones, seguido por los Estados Unidos con 280 millones de personas conectadas a las redes sociales, y en tercer lugar se ubica la India con 243 millones, datos publicados en la Cable News Network (McKirdy, 8 de febrero, 2015) frente a lo cual China Internet Network Information Center (28 de mayo, 2012) ha implementado medidas preventivas en cuanto al uso de las redes sociales, con la implementación de un registro de dominio en empresas u organizaciones, para regular el flujo de información, asimismo salvaguardar los datos del usuario, entre otras regulaciones acordes a la ley nacional de China, limitando de forma indirecta el ingreso de las redes más frecuentes, como Facebook, Instagram y Twitter.

Además, la realidad nacional no es ajena al uso de las redes sociales, según el Centro de información y educación para la prevención del abuso de drogas (2016) en el Perú existe un incremento en el uso del internet, redes sociales y plataformas virtuales de videojuegos, generando un comportamiento adictivo en la población infanto juvenil, que deteriora su desempeño académico, social, familiar e individual, evidencia de ello es la

última investigación realizada por región, connotando que la selva se ubica en segundo lugar en actividades como chatear, ver y comentar publicaciones después de Lima, asimismo se ubica en segundo lugar en comentar fotos después de la costa, mientras que en colgar fotos propias o de amigos, asimismo el publicar estados emocionales, se ubica en primer lugar, identificando una tendencia frecuente en cuanto al uso de las redes sociales, connotación que es corroborada por el Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado-Hideyo Noguchi (2017) al señalar que las redes sociales y los videojuegos son una fuente de placer distorsionada para los adolescentes, causando comportamientos adictivos.

Frente a este contexto, existen diversos instrumentos orientados a su evaluación como el cuestionario de Adicción orientada a las Redes Sociales, de Basteiro, Robles, Juarros y Pedrosa (2013) instrumento que a pesar de contar con evidencias de validez viables, su elaboración está acorde al contexto de España, utilizando términos de la sociedad española, además el tipo de respuesta es dicotómica, teniendo como desventaja la polaridad en la selección de la alternativa que se aplique a los rasgos del evaluado, asimismo también existe la Escala de Uso Problemático de Internet de Boubeta, Gómez, Isorna, Araujo y Varela (2015) el cual se orienta al uso del internet en entornos problemáticos, como la pornografía, videojuegos, intercambios virtuales, entre otros, sin considerar una de las plataformas con mayor uso como las redes sociales, también el test de Adicción al internet (Figueroa, et al., 2011) presenta mismos atributos, con la diferencia que los procedimientos utilizados para su validación no cumplen con los estándares internacionales para los test educativos y psicológicos (American Educational Research Association, American Psychological Association y National Council on Measurement in Education, 2014).

Sin embargo, también existe el Cuestionario de Adicción de Redes Sociales el cual es de los autores Ecurra y Salas (2014) elaborado en Perú, en base a la descripción clínica del manual de criterios diagnósticos DSM-IV en cuanto al abuso de sustancias, asimismo cuenta con evidencias de validez, basada en el contenido, asimismo una fuente basada en la estructura, indicando el cumplimiento de las propiedades básicas en el proceso de validación de un instrumento, constituyendo un instrumento idóneo para su uso; sin

embargo no se conocen evidencias de este cuestionario en pobladores de la selva peruana, constituyendo relevante su estudio en el distrito de Moyobamba, aportando tanto a la realidad problemática como al campo de investigación psicométrica.

1.2. Trabajos Previos

Benites (2018) ejecutó una investigación psicométrica en 615 universitarios con edades de 17 a 35 años, en Trujillo, Región de La Libertad. Los resultados para validez de estructura interna, por AFC alcanza en GFI=.969, CFI=.960, RMSEA=.071; confiabilidad de omega .86 para obsesión por las redes sociales un omega, .72 en falta de control personal de y .83 en uso excesivo de las redes sociales.

Díaz (2018) ejecutó un estudio instrumental en 777 adolescentes de 11 a 18 años de edad del distrito La Esperanza, Provincia de Trujillo. Para la validez por AFC, en GFI = .98, en RMR=.071, en RFI= .97, y NFI de .97; la confiabilidad de Omega .83 en obsesión por las redes sociales, .79 uso excesivo y .57 en falta de control.

Sangay (2018) reportó validez y confiabilidad para 350 estudiantes, con 16 hasta a 19 años del distrito de Casa Grande, de la provincia de Ascope, se encuentra que con respecto a la validez de la estructura interna, de 3 factores teóricos, un GFI de .979, AGFI de .974, SRMR de .0538, con pesos factoriales mayores a .30, mientras que la fiabilidad por omega corregido alcanza valores para uso excesivo de las redes sociales de .83, en obsesión por las redes sociales de .78, y falta de control personal de .60.

Rodríguez (2017) realizó un estudio psicométrico en 308 sujetos de 11 hasta los 20 años de edad tanto hombres como mujeres, del distrito de Trujillo, La Libertad. Los resultados en estructura interna, con AFC tiene un GFI=.97, RMSEA=.071, pesos de .371 hasta llegar al .783; confiabilidad, alfa, de .80 en obsesión por las redes sociales, control personal .56, por último, uso excesivo de las redes sociales .82.

Chunga (2017) al revisar el cuestionario en 353 estudiantes de 15 a 17 años de las Instituciones educativas del distrito de la Unión - Piura. Obtuvo a través del criterio de jueces mediante la V de Aiken .90; por otro lado, índices de homogeneidad de .24 a .34, asimismo se reportó para estructura interna con AFE de .89, un KMO de .80, Bartlett de $p < .05$, obteniendo una estructura factorial de 6 variables/factores no observadas, de 50.068% de varianza explicada, con cargas sobre .20, la fiabilidad con alpha de Cronbach se reportó para el total del instrumento con un coeficiente de .83.

Escurrea y Salas (2014) elaboraron un instrumento llamado cuestionario de Adicción a Redes sociales en Lima, con 380 sujetos, de 16 a 42 años. La validez de contenido reporta para claridad, coherencia y relevancia mediante la V de Aiken un valor sobre el .90 mediante el criterio de jueces, en la estructura interna, por AFE, alcanza un KMO de .95, 3 factores, también 57.49% de varianza explicada, de .39 a .81 en saturaciones, de .53 a .95 comunales, en AFC un GFI=.92, RMSEA=.040, además pesos factoriales estandarizados $> .30$, la confiabilidad por Alfa, de .88 a .92.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Conceptos

Los investigadores Chalco, Rodríguez y Jaimes (2016) mencionan que la adicción a la tecnología, no está relacionada a sustancias químicas, debido que involucra una interacción hombre-máquina, que afecta las relaciones interpersonales, en el adolescente principalmente ocasiona el aislamiento, pérdida de control emocional, ansiedad, entre otros atributos negativos.

Entonces es un estado de alerta constante a las plataformas informáticas que propician la interacción social no presencial, sin considerar la situación u horario donde se encuentre el individuo, lo cual deteriora su adaptación sociocultural y el desarrollo individual (Escurrea y Salas, 2014).

Por su parte, Cabrera y Muñoz (2010) manifiestan que es una práctica distorsionada sobre el uso normativo de la web social, al interferir directamente en el proceso adaptativo del ser humano, dificultando su desarrollo, educativo, laboral, social, familiar e individual.

1.3.2. Factores

La tipificación que realiza Ecurra y Salas (2014) permite conceptualizar a la adicción a las redes sociales en 3 indicadores principales:

Obsesión por las redes sociales, corresponde a un vínculo mental que deteriora la asimilación y aprendizaje de otras temáticas, por comprometer íntegramente el proceso cognitivo con las actividades relacionadas al internet, centrando sus pensamientos en las plataformas virtuales, que posteriormente se transforma en la conducta manifiesta, denominada como adicción (Ecurra y Salas, 2014).

Falta de control personal en el uso de las redes sociales, es el proceso donde el individuo empieza a descuidar diversas áreas relevantes para su desarrollo, como el ámbito educativo, en cuanto al desempeño académico (Ecurra y Salas, 2014).

Uso excesivo de las redes sociales, corresponde a un uso descontrolado del internet, sin considerar el tiempo invertido, perdiendo el control, para la realización de otras actividades, socio familiares y educativas (Ecurra y Salas, 2014). Cerna y Plasencia (2012) indican que afecta a nivel emocional, en la autoestima, autoconcepto, imagen personal, entre otras variables, que de forma conjunta impiden la adaptación del sujeto a su medio.

De esta manera, Cía (2013) manifiesta que los indicadores de las adicciones conductuales no relacionadas al consumo de sustancias psicoactivas presentan indicadores similares, relacionadas con el compromiso mental, afectivo y comportamental, que deteriora las áreas educativa, laboral, social e individual, la distinción que existiría entre ambos grupos sería el proceso de deterioro, de esta manera, el consumo de sustancias compromete el estado físico, del funcionamiento orgánico, con un deterioro significativo en

los procesos cognitivos, como ubicación tiempo, espacio, percepción, memoria, reconocimiento, control de impulsos, entre otras habilidades adaptativas.

En tal sentido, las adicciones comportamentales con frecuencia son percibidas como un problema menor dentro de diversas sociedades, por ende, sus indicadores son menos percibidos en la conducta del individuo, hasta que las manifestaciones de adicción se tornan graves o severas, sin embargo, se debe considerar los indicadores iniciales, como posponer otras actividades acordes a su responsabilidad (Alfaro, et al., 2015).

1.3.3. Influencia de las redes sociales en la adolescencia

Alonso (2012) señala que el periodo de 12 a 19 años es la transición a la adultez, donde el ser humano vivencia una serie de cambios a nivel biológico, físico, además psicológico, emocional y cultural, conformando un proceso de adaptación constante para permitir un ajuste paulatinamente al periodo de la adultez temprana, la cual está acorde a las normativas, roles y particularidades que establece el sistema cultural.

Entonces la adolescencia constituyendo una etapa de construcción social, donde el grupo de pares y coetáneos influyen en las emociones, cogniciones e incluso el comportamiento del adolescente, por ello es considerada una población vulnerable, ya que aún está desarrollando los mecanismos de respuesta funcional frente a contextos divergentes o de presión, por ende, la formación recibida por parte de los progenitores o familiares de primera línea resulta indispensable para una adaptación funcional (Papalia, Duskin y Martorell, 2012).

Por su parte, Alonso (2012) manifiesta que este periodo de 12 a 19 años de edad, es de identidad, frente a una confusión de la misma, lo cual lo impulsa a continuamente realizar un aprendizaje vicario por observación de las conductas de su entorno, con la finalidad de estar acorde a su medio.

De esta manera, el adolescente aparentemente manifiesta conductas socialmente aceptables, sin embargo, se debe tener en cuenta, que es frecuente que la gran parte de manifestaciones comportamentales son adheridas por un aprendizaje por observación del grupo parental o secundarios, los cuales, por encontrarse en el mismo periodo, también se encuentran en una crisis y en búsqueda de una identidad que los reafirme dentro de la cultura (Caballo, 2007).

A partir de esta caracterización del adolescente, Echeburúa y Corral (2010) consideran que el avance en tecnología, principalmente del internet, como plataforma de libre intercambio de información, a pesar de permitir el progreso de una sociedad, afecta al desarrollo paulatino de grupos poblacionales vulnerables, como los adolescentes.

Población que según Echeburúa y Requesens (2012) aún no saben diferenciar los límites entre un uso regulado de los entornos virtuales que permiten la socialización y el abuso, posponiendo otras actividades prioritarias para su desarrollo, como tareas educativas, responsabilidades domésticas, integración familiar, entre pares, y en ocasiones diligencias laborales. En tal sentido, Andreassen, Torsheim, Brunborg y Pallesen (2012) refieren que son un medio para la comunicación, y también una plataforma donde se establece vínculos socioemocionales, otorgándole más importancia que la propia socialización en entornos reales, de esta manera ejerce un rol dominante sobre las habilidades sociales y la forma de interacción con otras personas que utilizan este entorno para aparentemente socializar.

Que además afecta al proceso de afrontamiento de escenarios reales, ya que imposibilita el manejo emocional y comportamental, al dificultar las habilidades de negociación, expresión, y de límites, padeciendo con frecuencia otros problemas, como el acoso escolar, el aislamiento social, dificultades para establecer lazos significativos, agresividad, obesidad, entre otros, que inducen indirectamente al individuo a seguir manteniéndose dentro de los entornos virtuales por temor a ser transgredido, constituyendo una situación circular cuando no es identificada a tiempo (Arnaboldi, Passarella, Conti y Dunbar, 2015).

Por otra parte, Barker (2009) indica que existen otros detonantes para el uso de las redes sociales, como lo conforman las motivaciones sociales, arraigadas al estatus, autoestima, aceptación y cohesión social, lo cual hace referencia a un conjunto de atributos que se busca durante la etapa de la adolescencia, de tal manera, que el adolescente adapta sus comportamientos y cogniciones a la búsqueda de estos atributos como objetivos prioritarios en su desarrollo.

Es entonces que toma un rol importante las redes sociales, como lo señala Colás, González y Pablos (2013) al ser un medio de libre acceso que permite demostrar y ostentar atributos que sean aceptables y al mismo tiempo reafirmados por los demás adolescentes, genera una sensación de satisfacción o logro personal, de tal manera, que este proceso vincula al adolescente a seguir manteniendo el uso que llega al abuso y conducta de aislamiento.

Asimismo, Chóliz y Marco (2012) manifiestan que las redes sociales son un medio tan utilizado que en la actualidad cada vez es más frecuente los casos de adicción, ubicándose dentro del grupo de adicciones comportamentales, como los videojuegos, la ludopatía, e incluso tan grave como el consumo de sustancias psicoactivas, debido a que genera un deterioro paulatino hasta ser significativo, sobre el desarrollo del adolescente, limitando sus habilidades, capacidades, destrezas y competencias. Incluso puede conllevar a la dependencia, que es un estado de deterioro mayor, donde no sólo está comprometido la necesidad de placer para satisfacer las necesidades psicológicas, además existe una somatización general, deterioro físico, emocional y de las actividades socioculturales (Chóliz y Marco, 2012).

1.3.4. Consecuencias adversas del uso indiscriminado

Andreassen (2015) manifiesta entre sus principales consecuencias, se engloban en cuatro grupos, el primero, son los problemas emocionales, los cuales están relacionados a la baja autoestima, carente autoconcepto, búsqueda de aprobación, prácticas agresivas, inhibición, mientras mayor sea la gravedad de la sintomatología, puede ocasionar cuadros

de depresión y ansiedad, los cuales constituyen una problemática mayor, por ende, deterioro significativo de la salud psicológica.

Como segundo grupo, están los problemas en las relaciones, por ser un entorno donde no existe una interacción real, el individuo no logra desarrollar sus habilidades sociales para establecer lazos y vínculos significativos con otros seres humanos, debido a que las redes sociales a pesar de brindarle una red de interacción, carece de emotividad, al no existir un intercambio directo de afecto, connotando dos polaridades, el estructurar un comportamiento aislado, pasivo y sumiso, o por lo contrario, una conducta agresiva, con manifestaciones violentas e impulsivas, afectando directamente a sus relaciones socio familiares, en el tercer grupo se ubica el rendimiento, donde engloba el académico y el laboral para algunos casos, al estar en continuo estado de alerta de las actividades que ocurren en estas plataformas, el adolescente pospone otras actividades, evidenciando un rendimiento deficiente, por último están los problemas de salud, al ser una actividad sedentaria, existe una mayor probabilidad para desarrollar obesidad, problemas cardíacos, dolores musculares, cefaleas, entre otros (Andreassen, 2015).

1.3.5. Enfoque explicativo

Escurra y Salas (2014) refieren que el enfoque explicativo es cognitivo conductual, en el proceso de Placer-Repetición, que se explica en base a una expresión de la conducta a partir de refuerzos positivos, entonces el uso de las redes sociales generaría sensaciones satisfactorias, que serían los refuerzos positivos, conllevando a una repetición de la conducta para generar continuamente sensaciones de satisfacción, que están relacionadas a la aceptación, afirmación tanto de conductas como de cogniciones, y estatus social, constituyendo un entorno de continuos refuerzos positivos, por otro, la disminución de la conducta, en este caso del uso de las redes sociales, que ocasiona sensaciones de displacer, malestar y necesidad de búsqueda de reafirmación social, por lo cual el individuo reitera su comportamiento adictivo, evitando estar desconectado de los entornos virtuales.

Bajo estas circunstancias, se distingue que el adolescente no logra desarrollar sus actividades con normalidad, ya que está continuamente conectado a los entornos virtuales que le propician el refuerzo positivo, para continuar repitiendo su conducta adictiva, de esta manera se observa, un deterioro en el desempeño académico, un desinterés por actividades de socialización presencial, realización de actividades lúdicas de campo, entre otras características, que inciden directamente en las responsabilidades educativas, familiares y laborales (Alfaro, et al., 2015).

Por su parte, García (2013) reafirma la postulación del placer-repetición, como la dinámica que refuerza la conducta problema en las adicciones tecnológicas, precisamente en las redes sociales, donde existe una exposición continua a un medio que les permite reafirmar su autoestima, autoconcepto y que además les brinda cierto estatus, conlleva a su continuo uso, con la finalidad de continuar experimentando las sensaciones de complacencia, constituyendo un modelo explicativo para otras adicciones, que es recurrente cuando no existe metas de vida objetivas, además de un propósito para el crecimiento personal, educativo, laboral y social.

Asimismo, con una base en los criterios del Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM IV) en cuanto al abuso de sustancias, solamente en algunos criterios, que es descrita según American Psychiatric Association (1994) como un consumo que genera un malestar significativo, en uno de los siguientes apartados, en un lapso de 1 año: el consumo dificulta el cumplimiento de responsabilidades socioculturales inherentes al individuo, asimismo es realizado en lugares o contextos que generen un peligro para su salud, además el consumo es incesante a pesar de los problemas a nivel educativo, laboral o social, por último, estos criterios no cumplen las disposiciones para una dependencia de sustancias.

Gutiérrez, Rubio y Rodríguez (2013) mencionan que en las adicciones comportamentales, existe una dificultad en el control de impulsos, como una manifestación previa que conlleva la conducta impulsiva, en tal sentido la falta de control conlleva al acto impulsivo que genera un refuerzo positivo por placer, de esta manera, entre mayor sea la

frecuencia de la conducta impulsiva para la búsqueda de placer, menor será la capacidad de control de los impulsos, connotación válida en las adicciones comportamentales y de sustancias, para una comprensión integral.

1.4. Formulación del problema

¿Cuáles son las evidencias de validez del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Moyobamba?

1.5. Justificación del estudio

Es relevante la evaluación de patrones disfuncionales que permite un proceder en las líneas de promoción y prevención psicológica (Oliva, et al., 2012) a partir de esta realidad, es común los estudios correlacionales, descriptivos, entre otros, que a pesar de aportar con información relevante, no consideran la base fundamental para su realización, como el contar con un instrumento apto para una población en particular, con evidencias de validez pertinentes, acorde a esta descripción, es conveniente la realización de la investigación de diseño instrumental “Evidencias de validez del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Moyobamba” que cumple con los criterios internacionales para la estandarización de instrumentos psicológicos y educativos (American Educational Research Association, et al., 2014).

Asimismo, al considerar el estado de la adolescencia en relación al uso de las redes sociales el Centro de información y educación para la prevención del abuso de drogas (2016) refiere que la selva se ubica en segundo lugar en actividades como chatear, ver y comentar publicaciones después de Lima, asimismo se ubica en segundo lugar en comentar fotos después de la costa, mientras que en colgar fotos propias o de amigos, asimismo el publicar estados emocionales, se ubica en primer lugar, identificando una tendencia frecuente en cuanto al uso de las redes sociales.

Además, el estado de la investigación en el Perú, en cuanto a la validación de instrumentos como herramientas de soporte en la praxis, a pesar de su continuo desarrollo, aún existen diversas falencias en los métodos y procedimientos utilizados para estos fines (Ventura-León, 2017) los cuales deben estar acorde a los estándares internacionales para cumplir las normas de estandarización de las pruebas educativas y psicológicas, con un sustento en la evidencia empírica-teórica, constituyendo relevante desarrollar un instrumento que considera estas normativas para una praxis profesional deontológica, en tal sentido se contribuye a nivel metodológico a partir de los procedimientos y metodología utilizada.

Por último, el estudio presenta un aporte teórico, debido a la realización de una revisión actualizada y sistemática de los fundamentos de la variable adicción a las redes sociales en adolescentes.

1.6. Objetivos

1.6.1. General

Determinar las evidencias de validez del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Moyobamba

1.6.2. Específicos

Identificar la evidencia de validez basada en la estructura interna mediante el análisis factorial confirmatorio del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Moyobamba.

Estimar la consistencia interna del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Moyobamba.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El diseño de investigación se clasifica dentro de los estudios instrumentales que según Montero y León (2007) se orienta al desarrollo de los test tanto psicológicos como educativos, siguiendo los lineamientos para el reporte de las propiedades de validez que garantice una herramienta pertinente.

2.2. Variables, Operacionalización

Tabla 1

Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Adicción a las redes sociales	“Estado de hiper alerta a las plataformas informáticas que propician la interacción social no presencial, sin considerar la situación u horario donde se encuentre el individuo, lo cual deteriora su adaptación sociocultural y el desarrollo individual” (Ecurra y Salas, 2014, p. 74)	Se asume la definición de medida en función a las puntuaciones obtenidas en el cuestionario de adicción a las redes sociales (Ecurra y Salas, 2014)	Obsesión por las redes sociales. Falta de control personal en el uso de las redes sociales. Uso excesivo de las redes sociales.	Ítems: 02, 03, 05, 06, 07, 13, 15, 19, 22, 23. Ítems: 24, 20, 14, 12, 11, 04. Ítems: 01, 21, 18, 17, 16, 10, 09, 08.	Ordinal Refleja una jerarquía en relación al nivel del atributo que se mide en un sujeto (Alarcón, 2013)

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Población accesible está constituida de 1451 alumnos, de ambos géneros, con 14 a 17 años, que cursan el tercer al quinto grado, de secundaria, de tres colegios públicos del distrito de Moyobamba.

Tabla 2

Distribución de la población accesible de adolescentes del distrito de Moyobamba

Institución Educativa	Número de alumnos	Grado	Sexo		Total
			Masculino	Femenino	
01	203	3	107	96	585
	192	4	100	92	
	190	5	93	97	
02	186	3	72	114	522
	190	4	68	122	
	146	5	64	82	
03	120	3	51	69	344
	113	4	57	56	
	111	5	54	57	
Total	1451		666	785	1451

2.3.2. Muestra

La investigación consideró 450 participantes como muestra, acorde a los objetivos específicos, relacionados a la estructura interna (Clark y Watson, 2003) en cuanto a la técnica del análisis factorial confirmatorio, y el método de consistencia interna (Medrano y

Núñez, 2017) dando cumplimiento a los requerimientos metodológicos del tamaño de muestra, para el análisis psicométrico de los ítems (Carretero y Pérez, 2005).

Asimismo Carretero y Pérez (2005) refieren que la muestra de estudio para el análisis métrico de los ítems deben cumplir ciertas disposiciones en su tamaño, según Martínez-Arias (1995) se requiere una muestra no menor a los 300 participantes en el análisis estadístico de los ítems, asimismo Clark y Watson (2003) mencionan que la estructura interna de un instrumento, que es una evidencia de validez, requiere entre 200 a 300 unidades de análisis, y de manera reciente Medrano y Núñez (2017) recomiendan para la práctica de los modelos de ecuaciones estructurales, como procedimiento para la técnica del análisis factorial confirmatorio, un tamaño muestral no menor a los 200 sujetos, de preferencia sobre los 400 participantes, que permite favorecer a la potencia de la prueba.

2.3.3. Muestreo

Se utilizó un muestreo no-probabilístico, ya que la selección de las unidades de análisis es por conveniencia, por lo general, de acuerdo a ciertas características o criterios que el estudio requiere para su realización, constituyendo el muestreo por conveniencia pertinente en ciencias como la física, biología, la psicología, entre otras (Pimienta, 2000).

Asimismo, se consideró como criterios de inclusión, adolescentes que tengan una cuenta activa en alguna red social, con edades entre los 14 a 17 años, que participen de forma voluntaria, en cuanto a las características que los excluyen, aquellos que llenen el cuestionario de forma incorrecta, por doble marcación o llenado incompleto.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnica

Se empleó la técnica denominada evaluación psicológica, la cual constó de la aplicación de test psicométricos, o proyectivos, asimismo la utilización de la observación,

entrevista, y otras herramientas psicológicas para la recolección de información, la cual posteriormente se analizará según los objetivos del profesional (Ballesteros, 2013).

2.4.2. Instrumento

Se utilizó el cuestionario de adicción a las redes sociales, elaborado y validado por Ecurra y Salas (2014) en la ciudad de Lima, con una muestra de 380 sujetos, tanto hombres como mujeres, de 16 a 42 años, consta de 24 ítem, que inicialmente fueron 31 reactivos, que posterior al análisis factorial exploratorio se eliminaron 7, constituyendo una distribución en 3 factores, con una escala de respuesta de tipo Likert, con cinco alternativas de respuesta, “Siempre, Casi Siempre, Algunas Veces, Rara Vez, y Nunca”, de evaluación a una sola persona y en grupo, con 15 minutos, teniendo hasta la fecha un total de 5 réplicas del estudio en la línea de psicometría, en diversos contextos a nivel nacional, que distinguen un instrumento con bondades.

En cuanto a los procedimientos utilizados para reportar la validez y confiabilidad, se empleó para la validez de contenido la valoración del coeficiente sobre el .90, que indican concordancia entre los jueces para el contenido de los ítems, en validez de estructura interna AFE, resultados de KMO=.95, 3 variables latentes 57.49% varianza, .39 a .81 saturaciones, .53 a .95 en comunalidades, también AFC, GFI=.92, RMSEA= .040 , cargas >.30, confiabilidad de alfa de .91 para Obsesión por las redes sociales, de .89 para Falta de control personal en el uso de las redes sociales y .92 para Uso excesivo de las redes sociales.

2.5. Método de análisis de datos

Luego de recolección de los datos se procedió a la revisión de los test, descartando aquellos inválidos, por doble marcación, ausencia de respuesta, exceso de enmendaduras, entre otros errores que invalidan el instrumento, posteriormente se codificó cada test, otorgándole un número, el mismo con el que se registrará en Excel 2016, en la base de datos elaborada.

Luego se exportó a IBM SPSS Statistics 24, obteniendo, media, desviación estándar, asimetría y curtosis, también correlación ítem-factor e ítem-test, en cuanto al cumplimiento del primer objetivo específico, se utilizó la extensión Amos Graphics 24, donde se realizó el análisis factorial confirmatorio mediante el método de máxima verosimilitud, el cual reportará los índices de bondad (RMSEA, SRMR), de ajuste comparativo (CFI), el ajuste parsimonioso (PNFI), cuyos puntos de corte lo expresa Ropovik (2015) para el CFI de .95 en adelante expresa un ajuste satisfactorio, para RMSEA y SRMR inferior a .050, y PNFI próximo a 1, asimismo el gráfico de la estructura factorial, donde se observa las cargas factoriales estandarizadas y las covarianzas, por último la matriz de correlaciones de tipo pearson.

Para el segundo objetivo específico, se exportó la base de datos del programa Microsoft Excel 2016, al R-project for statistical computing 3.5.0, donde se utilizó librería denominada MBESS para reportar el coeficiente Omega corregido, asimismo se realizó un bootstrap de 1000 y un nivel de confianza al 95% para reportar los intervalos de confianza, en el límite inferior (LI) y límite superior (LS) (Ventura-León, 2018).

2.6. Aspectos éticos

Inicialmente se realizó el primer acercamiento con cada institución educativa seleccionada como población accesible, donde se explicó los objetivos de la investigación, su metodología en cuanto a los procedimientos de recolección de datos y la contribución que tiene para la institución educativa, posterior a la aprobación por parte de la dirección, la Universidad César Vallejo, extendió una carta de presentación formal del investigador, lo cual asegura el respeto y cumplimiento de las normativas éticas (Colegio de Psicólogos del Perú, 2017).

Posterior a la extensión de la carta de presentación, se procedió a coordinar los horarios viables de aplicación, después de ello, se ingresó a cada salón seleccionado según la conveniencia del investigador, a partir de su accesibilidad, explicando a toda la población, incluyendo al docente o tutor a cargo, sobre los objetivos del estudio, asimismo

indicando que se solicita el asentimiento, que es informado (Ver anexo 1) a los alumnos, y la carta de testigo informado (ver anexo 2) a los docentes a cargo del aula, el primero consiste en otorgar el permiso voluntario para utilizar la información recopilada en el desarrollo de la investigación, resaltando que no existen respuestas buenas o malas, porque la investigación no evalúa el nivel de la variable, explicando que su objetivo es poder valorar si el cuestionario cuenta con las características adecuadas para el distrito de Moyobamba, por lo cual, las respuestas que brindan en el cuestionario se agrupara con otros adolescentes de otras instituciones educativas, considerando que sus resultados son confidenciales, manteniendo el anonimato, además del respeto por la participación en el estudio con la libertad de retirarse en el momento que considere necesario y la resolución de cualquier duda que puedan tener sobre la investigación.

Posterior a ello, se seleccionó mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia, a los adolescentes que deseen participar de forma voluntaria, de 14 a 17 años, de 3ro a 5to de educación secundaria, asimismo se excluyó a los adolescentes que a pesar de presentar estas características marquen de forma incorrecta el instrumento, por doble marcación, o llenado incompleto, aplicando el asentimiento informado a los alumnos (anexo 01), y a los docente la carta de testigo informado, posteriormente se administró el cuestionario (ver anexo 3), a un total de 500 unidades de análisis aproximadamente para cumplir con las disposiciones de la muestra establecida. Procediendo a su vaciado y ordenamiento en una base.

III. RESULTADOS

En la tabla 3, se aprecia los estadísticos descriptivos de las puntuaciones obtenidas de la aplicación del instrumento en una muestra de adolescentes del distrito de Moyobamba, la media más baja es para el ítem 12 (2.14) y la media más alta es para el reactivo 21 (.54), la desviación estándar varía de .93 a 1.35, asimismo, los valores de la asimetría y curtosis se ubican por debajo del intervalo ± 2 , a excepción del reactivo 21 que obtuvo valores ligeramente por encima de 2, en cuanto a la correlación ítem-factor varía de .28 a .73, y la correlación ítem-test de .22 a .71.

Tabla 3

Media, desviación estándar, asimetría, curtosis, correlación ítem-factor e ítem-test (n=450)

Factores	Ítems	Media	DE	Asimetría	Curtosis	Ítem-Factor	Ítem-Test
						r	r
Obsesión por las redes sociales	It2	1.53	1.06	.32	-.52	.54	.59
	It3	1.08	1.11	.90	.07	.63	.64
	It5	1.19	1.20	.86	-.13	.62	.63
	It6	.96	1.18	1.14	.34	.73	.71
	It7	1.21	1.12	.71	-.19	.66	.67
	It13	1.59	1.29	.40	-.87	.37	.37
	It15	1.03	1.11	.98	.19	.64	.65
	It19	.89	1.10	1.08	.32	.58	.61
	It22	1.45	1.29	.54	-.77	.60	.64
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	It23	.84	1.13	1.34	.92	.56	.57
	It4	1.47	1.35	.57	-.88	.37	.58
	It11	1.46	1.18	.47	-.61	.40	.53
	It12	2.14	1.27	-.01	-1.06	.28	.22
	It14	1.60	1.18	.35	-.71	.32	.30
	It20	.96	1.08	.98	.23	.40	.54
	It24	1.48	1.23	.55	-.64	.47	.53
	It1	2.09	1.07	.10	-.56	.62	.65
	It8	1.63	1.15	.44	-.50	.61	.63
Uso excesivo de las redes sociales	It9	1.66	1.28	.34	-.88	.50	.55
	It10	1.54	1.20	.47	-.65	.67	.68
	It16	1.54	1.16	.45	-.54	.69	.70
	It17	1.80	1.17	.22	-.74	.66	.65
	It18	1.68	1.25	.44	-.76	.58	.58
	It21	.54	.93	1.75	2.34	.37	.45

Nota: DE=desviación estándar; r=coeficiente de correlación r corregido

En la tabla 4 suponiendo una estructura 24 reactivos distribuidos en tres factores del cuestionario de adicción a las redes sociales, se efectuó el análisis factorial confirmatorio a través del método de máxima verosimilitud acorde a la presencia de normalidad univariada, donde se reporta el ajuste absoluto por medio del: error cuadrático medio de aproximación (RMSEA=.07), el residuo estandarizado cuadrático medio (SRMR=.050), asimismo el ajuste comparativo por medio de su índice (CFI=.88); por último el ajuste parsimonioso a través del criterio de información de Akaike (AIC=4708.39).

Asimismo, se efectuó un segundo análisis factorial confirmatorio sin considerar los reactivos que reportan cargas factoriales estandarizadas de .30 a menos (Escobedo, et al., 2016), los cuales fueron el 12 y 14 de la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, mediante el método de máxima verosimilitud se reporta el ajuste absoluto por medio del: el error cuadrático medio de aproximación (RMSEA=.07), el residuo estandarizado cuadrático medio (SRMR=.049); el ajuste comparativo por medio de su índice (CFI=.90); por último, el ajuste parsimonioso a través del criterio de información de Akaike (AIC=734.14).

Tabla 4

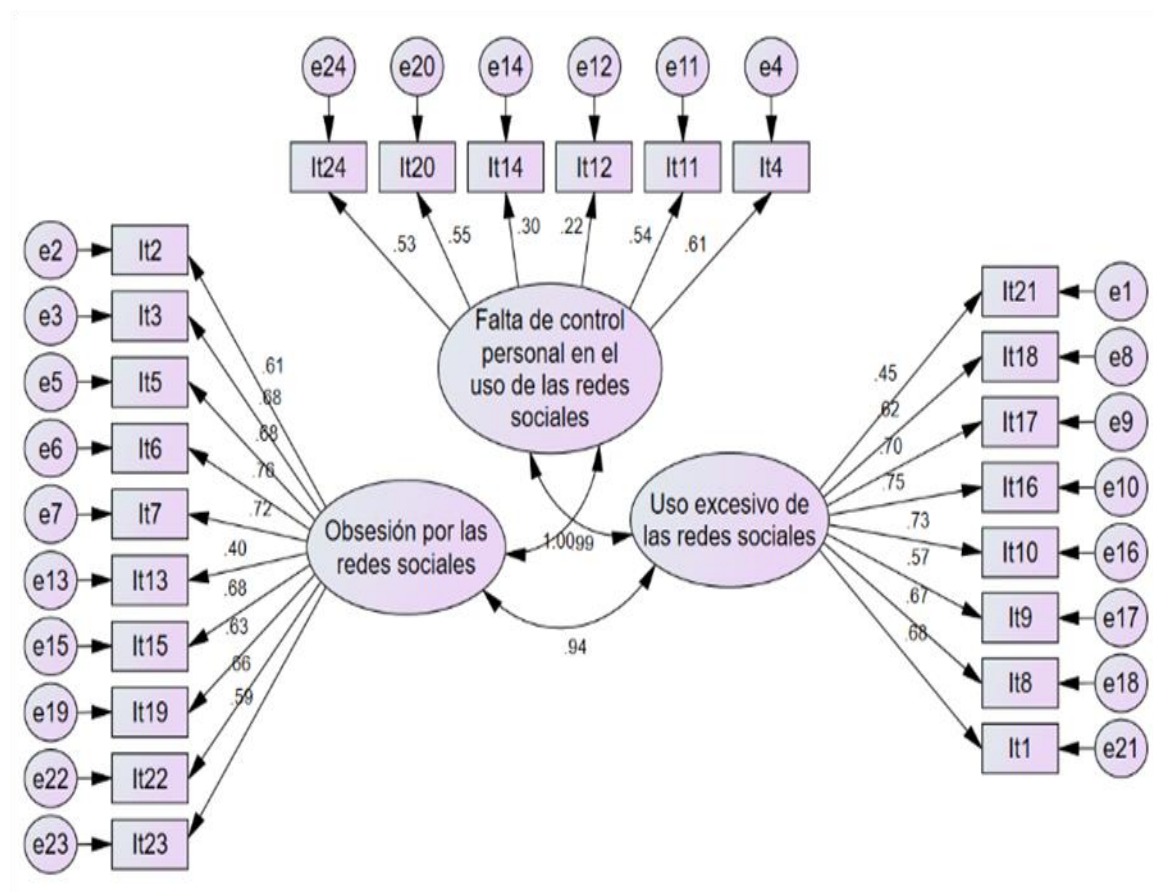
Índices de ajuste absoluto, ajuste comparativo y ajuste parsimonioso (n=450)

Índices de Ajuste	Valores del AFC modelo teórico	Valores del AFC del modelo reespecificado
<i>Ajuste Absoluto</i>		
RMSEA Error cuadrático medio de aproximación	.07	.07
SRMR Residuo estandarizado cuadrático medio	.050	.049
<i>Ajuste Comparativo</i>		
CFI Índice de ajuste comparativo	.88	.90
<i>Ajuste Parsimonioso</i>		
AIC Criterio de información de Akaike	4708.39	734.14

En la figura 1, se aprecia las cargas factoriales estandarizadas del análisis factorial confirmatorio del modelo teórico, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales los pesos factoriales varían de .45 a .75, en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales de .22 a .61, y en la dimensión obsesión por las redes sociales de .40 a .76.

Figura 1

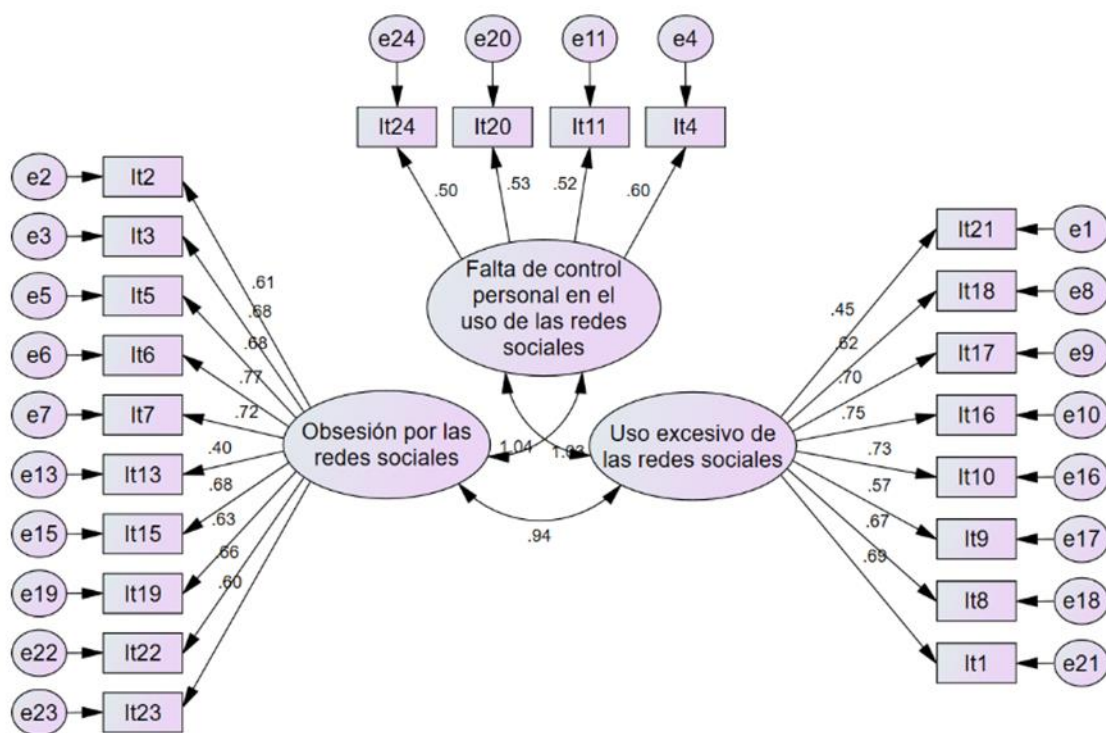
Gráfico de la estructura factorial según el modelo propuesto por el autor (n=450)



En la figura 2, se aprecia las cargas factoriales estandarizadas del análisis factorial confirmatorio del modelo reespecificado, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales los pesos factoriales varían de .45 a .75, en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales de .50 a .60, y en la dimensión obsesión por las redes sociales de .40 a .77.

Figura 2

Gráfico de la estructura factorial según el modelo reespecificado (n=450)



En la tabla 5, se aprecia la matriz de correlaciones entre ítems del modelo reespecificado, en la dimensión obsesión por las redes sociales los pesos factoriales varían de .24 a .55, en la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales de .26 a .31, y en la dimensión de uso excesivo de las redes sociales .26 a .55.

Tabla 5

Matriz de correlaciones pearson entre ítems del instrumento según el modelo reespecificado (n=450)

Ítems	It2	It3	It5	It6	It7	It13	It15	It19	It22	It23	It4	It11	It20	It24	It1	It8	It9	It10	It16	It17	It18	It21
It2	-																					
It3	.41	-																				
It5	.42	.46	-																			
It6	.47	.52	.52	-																		
It7	.44	.49	.49	.55	-																	
It13	.24	.27	.27	.31	.29	-																
It15	.41	.46	.46	.52	.49	.27	-															
It19	.38	.43	.43	.48	.45	.25	.43	-														
It22	.40	.45	.45	.51	.48	.27	.45	.42	-													
It23	.36	.40	.41	.46	.43	.24	.40	.37	.40	-												
It4	.37	.42	.42	.47	.44	.25	.42	.39	.41	.37	-											
It11	.33	.36	.37	.41	.39	.22	.37	.34	.36	.32	.31	-										
It20	.33	.37	.37	.41	.39	.22	.37	.34	.36	.32	.31	.28	-									
It24	.31	.35	.35	.39	.37	.21	.35	.32	.34	.31	.30	.26	.26	-								
It1	.39	.43	.44	.49	.46	.26	.44	.40	.43	.38	.43	.37	.38	.36	-							
It8	.38	.42	.43	.48	.45	.25	.43	.39	.42	.37	.42	.37	.37	.35	.46	-						
It9	.32	.36	.36	.41	.38	.21	.36	.33	.35	.32	.35	.31	.31	.30	.39	.38	-					
It10	.42	.47	.47	.53	.49	.27	.47	.43	.46	.41	.46	.40	.40	.38	.50	.49	.42	-				
It16	.43	.48	.48	.54	.50	.28	.48	.44	.47	.42	.47	.41	.41	.39	.51	.50	.42	.55	-			
It17	.40	.45	.45	.50	.47	.26	.45	.41	.44	.39	.44	.38	.38	.37	.48	.47	.40	.52	.53	-		
It18	.35	.39	.39	.44	.41	.23	.39	.36	.38	.34	.38	.34	.34	.32	.42	.41	.35	.45	.46	.43	-	
It21	.26	.29	.29	.32	.31	.17	.29	.27	.28	.25	.28	.25	.25	.24	.31	.30	.26	.33	.34	.32	.28	-

3.3. Consistencia interna

En la tabla 6, se observa para la consistencia interna según el coeficiente Omega, en el factor obsesión por las redes sociales es de .87, en el factor falta de control personal en el uso de las redes sociales de .65, mientras que su reespecificado reporta un valor de .62, y en el factor uso de redes sociales de .85.

Tabla 6

Estadísticos de fiabilidad del instrumento (n=450)

Variable/Factores	Nº de Ítems	ω	IC 95%	
			LI	LS
Obsesión por las redes sociales	10	.87	.86	.89
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	6	.65	.59	.70
Falta de control personal en el uso de las redes sociales - Reespecificado	4	.62	.56	.68
Uso excesivo de las redes sociales	8	.85	.83	.88

Nota: ω =coeficiente de consistencia interna Omega; IC=intervalos de confianza; LI=límite inferior; LS=límite superior

IV. DISCUSIÓN

Frente a la necesidad de contar con una herramienta para la valoración oportuna de la dependencia en el uso de las redes sociales, se explicó las evidencias de validez del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Moyobamba.

Para ello, se desarrolló como primer objetivo específico, determinar la evidencia de validez basada en la estructura interna mediante el análisis factorial confirmatorio, mediante el método de máxima verosimilitud debido a la presencia de normalidad univariada (Medrano y Núñez, 2017) que acorde a Lloret, Ferreres, Hernández y Tomás (2014) se distingue en valores en la asimetría y curtosis inferiores a dos, en tal sentido, se reporta en el ajuste absoluto, entre la matriz teórica y la estimada, valores de discrepancia dentro de los límites permitidos, es decir, los ítems están representando la variable adicción a las redes sociales con un error y residuo dentro de lo establecido, sin embargo el ajuste comparativo refiere que el modelo teórico no es reproducido por la matriz observada, según Morata, Holgado, Barbero y Mendez (2015) ello ocurre cuando el modelo teórico difiere de las características que presenta el modelo estimado; en el análisis del contexto, los adolescentes de Moyobamba, pertenecientes a la zona selva del Perú, presentan posiblemente características psicológicas y comportamentales diferentes a la muestra del instrumento proveniente de Lima, que corresponde a la zona costa, lo cual explica el carente ajuste.

Ante estos primeros hallazgos, Medrano y Núñez (2017) mencionan que se debe reespecificar el modelo, como el quinto paso del análisis factorial confirmatorio, teniendo en cuenta el retirar aquellos ítems que presenten cargas factoriales estandarizadas insatisfactorias, que en criterio de Fernández (2015) serían aquellas que se ubican por debajo de .30, en tal sentido se identificó que los reactivos 12 y 14 de la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales, al reportar un efecto de criterio deficiente, está indicando que los reactivos no contribuyen a caracterizar la variable latente dentro del modelo observado, porque su descripción “Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales” y “Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales”, respectivamente, en el análisis de contenido, referente al primer ítem probablemente no contribuye con la dimensión teórica, debido a

una descripción que no refleja la gravedad que caracteriza la variable latente, mientras que en el siguiente ítem se explica debido a la redundancia “prolongado e intenso”, que puede dar lugar a la confusión en la marcación (Elosua, 2003).

En tal sentido, los resultados obtenidos para el modelo reespecificado, evidencian que la matriz teórica y la observada presentan una discrepancia dentro de lo establecido, asimismo, el ajuste comparativo, indica que el modelo teórico presenta un buen ajuste al estimado, es decir la estructura factorial propuesta está acorde a los patrones socioculturales y psicológicos de la muestra de estudio, en relación a la variable adicción a las redes sociales (Escobedo, et al., 2016) propuesta que se reafirma con los hallazgos para el ajuste parsimonioso, el cual refiere que el modelo propuesto presenta variables observadas más próximas al constructo adicción a las redes sociales, en comparación del modelo teórico, con una mayor calidad en el ajuste, asimismo a partir de las cargas factoriales estandarizadas, de criterio óptimo (Cupani, 2012) al igual que la matriz de correlaciones de tipo pearson, que es fundamental dentro del análisis factorial confirmatorio (Domínguez, 2014) reporta ausencia de multicolinealidad, lo cual indica correlaciones estables entre los reactivos, es decir ítems que no presentan redundancia entre sí (Pérez, Medrano y Sánchez, 2013).

Resultados similares reportó el estudio de Rodríguez (2017) con índices de ajuste que refieren un óptimo ajuste, con efectos factoriales óptimos, hallazgos similares reportó Díaz (2018), Benites (2018) y Sangay (2018) que refieren un buen ajuste del modelo a los contextos de estudio, con la distinción que no recurrieron a reespecificar el modelo, debido que su aplicación correspondió a la región costa, a diferencia de la tesis, que se aplicó en una región selva, donde las diferencias sociodemográficas pautan rasgos diversos para la adicción a las redes sociales.

Como último objetivo, se reportó la consistencia interna, según el coeficiente Omega, reporta valores aceptables para el modelo teórico, sin embargo, en el modelo propuesto obtiene una apreciación insuficiente (Ventura-Leon y Caycho, 2017) para el factor Falta de control personal en el uso de las redes sociales, lo cual se atribuye a la cantidad de ítems, al utilizar las cargas factoriales estandarizadas, la presencia de un

número disminuido de ítems, afecta la fiabilidad por consistencia interna (Campo y Oviedo, 2008).

Resultados también satisfactorios reportó Ecurra y Salas (2014) con una fiabilidad por alfa, de criterio aceptable a elevado, resultados también satisfactorios reporta Chunga (2017), Díaz (2018), Benites (2018), sin embargo, Rodríguez (2017) para la dimensión control personal reporta una fiabilidad insuficiente, asimismo Sangay (2018) reporta una fiabilidad insuficiente para falta de control personal, como resultados que evidencian una inestabilidad en las puntuaciones reportadas en una serie de mediciones (Campo y Oviedo, 2008) por lo cual requiere de la revisión de la estructura interna (Ventura-León y Caycho, 2017).

Entre las limitaciones de la investigación, la necesidad de procedimientos complementarios para la utilidad práctica del instrumento, al reportar un modelo reespecificado, es necesario la realización de la evidencia de validez basada en el contenido por dominio y distribución del test, para determinar la pertinencia de los ítems retirados, por otro lado, en cuanto a la recolección de datos se tuvo como limitación el acceso a la población, debido a horarios que no convergían con las disposiciones del investigador, sin embargo se logró manejar este aspecto, para una recopilación de datos muestrales oportuna (Ballesteros, 2013) asimismo, ante los hallazgos del análisis factorial confirmatorio, referido a covarianzas elevadas, que indica la posibilidad de reportar índices de ajuste más altos mediante la realización de un modelo bifactorial, su no realización corresponde a una limitación estadística, debido al aporte que generaría contar con diversos modelos factoriales del cuestionario de adicción a las redes sociales, sin embargo, se debe considerar que a nivel metodológico, la investigación se rige a los trabajos previos, desde Ecurra y Salas (2014) como los creadores del instrumento, hasta los últimos estudios realizados por Benites (2018), Díaz (2018) y Sangay (2018) que al igual que la investigación realizada presentan índices de ajuste satisfactorios, por lo cual se mantuvo la estructura factorial teórica, realizando solamente la reespecificación, sin que ello descarte la posibilidad que un modelo bifactorial pueda aportar sustancialmente al test.

A partir de los hallazgos, la investigación aporta con el desarrollo psicométrico del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Moyobamba, factible para la constitución de una herramienta indispensable para la práctica psicológica,

asimismo a nivel metodológico, aporta con procedimientos y métodos que permiten el reporte de la validez y fiabilidad acorde a los requerimientos actuales, y nivel teórico corrobora el supuesto del modelo factorial que sustenta el cuestionario de adicción a las redes sociales, con la propuesta factorial acorde al contexto de estudio, de tal manera cumple con las condiciones de una investigación relevante de impacto en el ámbito académico y de la praxis.

V. CONCLUSIONES

Se determinó la evidencia de validez basada en la estructura interna mediante el análisis factorial confirmatorio, para el modelo teórico reporta un carente ajuste, mientras que el modelo reespecificado sin considerar los ítems 12 y 14 evidencia un buen ajuste entre el modelo teórico y el estimado, con cargas factoriales estandarizadas óptimas, y ausencia de multicolinealidad.

Se reportó la consistencia interna, según el coeficiente Omega, de apreciación aceptable para todos los factores del modelo teórico, mientras que el modelo propuesto presenta la misma particularidad, a excepción del factor de control personal en el uso de las redes sociales de apreciación insuficiente.

VI. RECOMENDACIONES

Realizar la evidencia de validez basada en el contenido por dominio y distribución del test para los reactivos 12 y 14, porque fueron retirados en el modelo reespecificado, debido a cargas factoriales deficientes, por ello se debe evaluar su pertinencia al instrumento por criterio de jueces expertos.

Reportar en el distrito de Moyobamba la evidencia de validez basada en la relación con otras variables mediante el análisis convergente o divergente, porque permite el desarrollo psicométrico del instrumento, a favor del reporte de las diversas fuentes de validez, y no solo limitarse a las más usuales como el contenido y estructura interna, que el estudio se reportó debido al contexto nuevo en cuanto a la revisión de validez por estructura interna y consistencia interna.

Estimar en el distrito de Moyobamba la confiabilidad mediante el método test re test, porque permite favorecer al desarrollo psicométrico del instrumento con otros procedimientos para estimar la fiabilidad, para seguir comprobando la precisión que tiene en la estabilidad de sus puntuaciones.

Reportar un modelo bifactorial del cuestionario de adicción a las redes sociales, que contribuya a la estructura interna por dimensionalidad del instrumento, teniendo en cuenta supuestos, como el reporte de covarianzas sobre 1.

REFERENCIAS

- Alarcón, R. (2013). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. (2da ed.). Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Alfaro, M., Vázquez, M., Fierro, A., Herrero, B., Muñoz, M., & Rodríguez, L. (2015). Uso y riesgos de las tecnologías de la información y comunicación en adolescentes de 13-18 años. *Acta Pediátrica Española*, 73(6), 126–135.
- Alonso, J. (2012). *Psicología* (2da ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.
- American Educational Research Association, American Psychological Association & National Council on Measurement in Education. (2014). *Standards for educational and psychological testing*. Washington, DC: American Educational Research Association.
- American Psychiatric Association (1994). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales DSM IV*. Washington, D.C.: American Psychiatric Association
- Andreassen, C. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184.
- Andreassen, C., Torsheim, T., Brunborg, G., & Pallesen, S. (2012). Development of a Facebook addiction scale. *Psychological Reports*, 110(2), 501-517.
- Arnaboldi, V., Passarella, A., Conti, M., & Dunbar, R. (2015). Online social networks: Human cognitive constraints in Facebook and Twitter personal graphs. Ámsterdam: Elsevier.
- Ballesteros, F. (2013). *Evaluación Psicológica*. (2da. Ed.). Madrid: Pirámide

- Barker, V. (2009). Older adolescents' motivations for social network site use: the influence of gender, group identity, and collective self-esteem. *Cyberpsychology and Behavior*, 12(2), 209-213.
- Basteiro, J., Robles, A., Juarros, J. & Pedrosa, I. (2013). Adicción a las redes sociales: creación y validación de un instrumento de medida. *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*, 3(1), 2-8
- Benites, G. (2018). *Propiedades psicométricas de la escala de adicción a redes sociales en universitarios de la ciudad de Trujillo*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Boubeta, A., Gómez, P., Isorna, M., Araujo, M. & Varela, J. (2015). EUPI-a: Escala de Uso Problemático de Internet en adolescentes. *Desarrollo y validación psicométrica. Adicciones*, 27(1), 47-63.
- Caballo, V. (2007). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. (7ma ed.). España: Siglo XXI.
- Cabrera, E. & Muñoz, S. (2010). *Aplicación práctica de la web social de la Universidad del Azuay*. (Tesis de Licenciatura). Universidad del Azuay, Quito, Ecuador.
- Campo, A. & Oviedo, H. (2008). Propiedades Psicométricas de una Escala: la Consistencia Interna. *Revista de Salud Pública*, 10(5), 831-839.
- Carretero, H. & Pérez, C. (2005). Normas para el desarrollo y revisión de estudios instrumentales. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 5(3), 521-551.
- Castellana, M., Carbonell, X., Graner, C. & Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28(3), 196-204.

- Centro de información y educación para la prevención del abuso de drogas (2016). Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. Lima: CEDRO. Recuperado de: <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream/CEDRO/310/1/CEDRO.5376.Uso%20y%20abuso%20de%20las%20redes%20sociales.2016.pdf>
- Cerna, J. & Plasencia, F. (2012). *Influencia de la Red Social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “María de Nazaret” de Cajamarca-Perú*. (Tesis para obtener el Grado de Licenciada en Comunicación). Universidad Privada del Norte. Perú.
- Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista Neuropsiquiatría*, 76(4), 210-217.
- Colás, P., González, T. & Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar*, 20(40), 15-23.
- Colegio de Psicólogos del Perú (2017). *Código de ética del psicólogo peruano*. Lima: Consejo directivo nacional. Recuperado de: http://www.cpsp.pe/aadmin/contenidos/marcolegal/codigo_de_etica_del_cpsp.pdf
- Cupani, M. (2012). Análisis de Ecuaciones Estructurales: conceptos, etapas de desarrollo y un ejemplo de aplicación. *Revista Tesis*, 1(1), 186-199.
- Challco, K, Rodríguez, S. & Jaimes, J. (2016). Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 9(1), 9-15.

- China Internet Network Information Center (28 de mayo, 2012). Detalles de implementación de registro de nombre de dominio de Internet Network Information Center de China. *CNNIC*. Recuperado de: http://www.cnnic.cn/ggfw/fwzxxgzcfg/2012/201206/t20120626_30076.htm
- Chóliz, M. & Marco, C. (2012). *Adicción a Internet y redes sociales*. Tratamiento psicológico. Madrid: Alianza Editorial.
- Chunga, A. (2017). *Propiedades psicométricas de una escala de adicción a las redes sociales en los alumnos de las Instituciones Educativas de La Unión*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Clark, L. & Watson, D. (2003). *Constructing validity: Basic issues in objective scale development*. Washington: American Psychological Association
- Díaz, G. (2018). Evidencias de validez del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito La Esperanza. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Domínguez, S. (2014). ¿Matrices Policóricas/Tetracóricas o Matrices Pearson? Un estudio metodológico. *Revista argentina de ciencias del comportamiento*, 6(1), 39-48.
- Escobedo, M. Hernández, J. Estebane, V. & Martínez, G. (2016). Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y Resultados. *Ciencia & Trabajo*, 18(55), 16-22.
- Escurra, M. & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.
- Echeburúa, E. & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96.

- Echeburúa, E. & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Guía para educadores. Madrid: Pirámide.
- Elosua, P. (2003). *Sobre la Validez de los test*. *Psicothema*, 15(2), 315-321
- Fernández, A. (2015). Aplicación del análisis factorial confirmatorio a un modelo de medición del rendimiento académico en lectura. *Ciencias Económicas*. 33(2), 39-66.
- Figuerola, N., Contreras, H., Mori, E., Nizama, M., Gutiérrez, C., Hinostroza, W., Torrejón, E., Hinostroza, R., Coaquita, E. & Hinostroza, W. (2011). Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Revista de Salud Pública*, 28(3), 462-469.
- García, J. (2013). Adicciones tecnológicas: el auge de las redes sociales. *Salud y Drogas*, 13(1), 5-14.
- Gutiérrez, J. Rubio, G. & Rodríguez, F. (2013). La impulsividad: ¿Antesala de las adicciones comportamentales? *Salud y drogas*, 13(2), 145-155. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/839/83929573007.pdf>
- Instituto Nacional de Salud Mental Honorio Delgado-Hideyo Noguchi (2017). *Mayor control y supervisión de padres a sus hijos en el uso de computadoras e internet*. Lima: Nota de prensa N°10.
- Lloret, S., Ferreres, A., Hernández, A. & Tomás, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los ítems: una guía práctica, revisada y actualizada. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151-1169.
- Martínez-Arias, R. (1995). *Psicometría: teoría de los test psicológicos y educativos*. Madrid: Síntesis.

- McKirdy, E. (8 de febrero, 2015). Usuarios de internet de China son más del doble de la población de EE.UU. *Cable News Network CNN*. Recuperado de: <http://cnnespanol.cnn.com/2015/02/08/usuarios-de-internet-de-china-son-mas-del-doble-de-la-poblacion-de-ee-uu/#0>
- Medrano, L. & Núñez, R. (2017). Aproximación conceptual y práctica a los modelos de ecuaciones estructurales. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 11(1), 1-21.
- Montero, I. & León, O. (2007). A guide for naming Research studies in Psychology. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7(3), 847-862
- Morata, A. Holgado, F. Barbero, I. & Mendez, G. (2015). Análisis factorial confirmatorio. Recomendaciones sobre mínimos cuadrados no ponderados en función del error tipo i de ji-cuadrado y RMSEA. *Acción Psicológica*, 12(1), 79-90.
- Oliva, A., Hidalgo, M., Moreno, M., Jiménez, A., Antolín, L. & Ramos, P. (2012). *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces*. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Papalia, D., Duskin, R. & Martorell, G. (2012). *Desarrollo humano* (12va Ed). México D.F.: McGrawHill
- Pérez, E., Medrano, L. & Sánchez, J. (2013). El Path Analysis: conceptos básicos y ejemplos de aplicación. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*, 5(1), 52-66.
- Pimienta, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y Cultura*, 13, 263-276.

- Rodríguez, C. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Ropovik, I. (2015). A cautionary note on testing latent variable models. *Front Psychol*, 6(1715), doi: 10.3389/fpsyg.2015.01715
- Sangay, P. (2018). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande*. (Tesis para obtener el título profesional de licenciado en psicología). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.
- Ventura-León, J. (2017). *¿Existen los instrumentos validos? Un debate necesario*. *Gaceta Sanitaria*, 31(1), 71.
- Ventura-León, J. (2018). Intervalos de confianza para coeficiente Omega: Propuesta para el cálculo. *Adicciones*, 30(1), 77-78. Recuperado de: <http://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/download/962/899>
- Ventura-León, J. & Caycho, T. (2017). El coeficiente omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*, 25(1), 625-627.

Anexos

Anexo 01

Asentimiento informado

CARTA DE ASENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____ indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: Evidencias de validez del cuestionario de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Moyobamba. Para ello, me aplicarán 1 cuestionario. Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás alumnos y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Moyobamba, ____ de _____ del 2018

Firma del Participante

Oblitas Pachamora, Mitchel Jordan
Evaluador

CARTA DE TESTIGO INFORMADO

Yo, _____ docente del colegio
_____ Sección _____ del grado _____ doy fe
que el Sr. Mitchel Jordan Oblitas Pachamora, que se encuentra realizando el trabajo de
investigación “ Evidencias de validez del cuestionario de adicción a las redes sociales en
adolescentes del distrito de Moyobamba”, ha explicado a los alumnos participantes del
estudio cuales son los objetivos de su investigación, en que consiste el instrumento que
administrará, que no existirán efectos negativos al resolver el cuestionario. Les mencionó
que su participación es voluntaria y que incluso una vez aceptado participar del estudio
podrían desistir si es que así lo consideran.

Por lo que firmo el presente documento reafirmando lo anteriormente expuesto.

Moyobamba, ____ de _____ del 2018

Docente

Anexo 03

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Lugar en el que estudia: Grado y sección: Edad:
Sexo (F) (M)

¿Utiliza redes sociales?: si respondió SÍ, indique cuál o cuáles:

Sí respondió “NO”, entregue el formato al encuestador

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

	Siempre S	Casi Siempre CS	Algunas Veces AV	Rara Vez RV	Nunca N				
N°	Descripción				S	CS	AV	RV	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.								
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.								
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.								
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.								
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.								
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.								
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.								
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.								
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.								
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.								
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.								
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.								
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.								
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.								
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.								
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.								
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.								
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.								
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.								
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.								
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.								
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.								
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).								
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.								